

Dansk, 3.-5. klasse  
Omfang: 1-2 lektioner

## Skriv til en målgruppe

Målgruppeøvelserne handler om at finde ud af, hvad en målgruppe er – og at gøre eleverne dygtigere til at målrette emnevalget og deres billedtekster til den målgruppe, de har valgt til produktionen af deres egen, digitale U-landskalender.

Øvelserne handler også om at gøre eleverne bevidste om, at effektiv kommunikation altid er målrettet en modtager. Det gælder om at kunne gennemskue, hvornår man selv bliver talt til som en målgruppe – og om at kunne målrette sin egen kommunikation.

### Inspiration til læringsmål

- Eleven kan sætte ord på forskellige målgruppers interesser

### Inspiration til tegn på læring

- Eleven opstiller modsætninger mellem børn og voksnes interesser

### Kompetencer og målpar

Kompetenceområder	Kompetencemål	Færdigheds- og vidensmål
<b>Dansk efter 4. klasse</b>		
Læsning	Eleven kan læse multimodale tekster med henblik på oplevelse og faglig viden	<b>Sammenhæng 1:</b> Eleven kan samtale om teksters budskaber / Eleven har viden om teksters påvirkende situation
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i velkendte faglige situationer	<b>Fremstilling 2:</b> Eleven kan udarbejde multimodale tekster / Eleven har viden om beskrivende og berettende fremstillingsformer
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i velkendte faglige situationer	<b>Forberedelse 1:</b> Eleven kan udarbejde ideer på baggrund af andre tekster / Eleven har viden om metoder til at undersøge sprog og struktur i tekster
Fortolkning	Eleven kan forholde sig til velkendte temaer i eget og andres liv gennem undersøgelse af litteratur og andre æstetiske tekster	<b>Fortolkning 1:</b> Eleven kan forklare sin tekstforståelse / Eleven har viden om sammenhæng mellem virkemidler og budskab i tekster

Dansk efter 6. klasse		
Læsning	Eleven kan læse og forholde sig til tekster i faglige og offentlige sammenhænge	<b>Sammenhæng 1:</b> Eleven kan vurdere teksters perspektiv på et emne / Eleven har viden om metoder til sammenligning af teksters perspektiver
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i formelle situationer	<b>Præsentation og evaluering 1:</b> Eleven kan fremlægge sit produkt for andre / Eleven har viden om modtagerforhold
Kommunikation	Eleven kan kommunikere med bevidsthed om sprogets funktion i overskuelige formelle og sociale situationer	<b>Dialog 1:</b> Eleven kan påtage sig roller i samtalsituationer / Eleven har viden om frie og formaliserede samtaleformer

## Introduktion til eleverne

### Klassesamtale om målgrupper

Indled øvelserne med en fælles samtale i klassen med undrespørgsmål eller fælles refleksion over det fænomen, at noget bliver fortalt forskelligt alt efter, hvem der skal høre det. Når man fortæller en historie, er det vigtigt at vide, hvem der skal høre den. Man taler for eksempel som regel anderledes til voksne end til børn. Og man laver noget andet fjernsyn til store børn end til små børn. Find sammen i klassen eksempler på, hvordan målgruppebevidsthed indvirker på, hvordan vi taler til hinanden i hverdagen.

### Ideer til samtale

1. Vi får nyheder og information fra mange medier. F.eks. tv, YouTube-videoer, aviser og radio. Er der forskel på, hvordan man fortæller nyheder til børn og voksne? Få alle voksne de samme nyheder?
2. Reklamer er ofte meget målgruppebevidste. Tal om, hvordan reklamer er anderledes for børn end for voksne. Eller for piger og drenge.
3. Ofte er man også målgruppebevidst, når man laver produkter. F.eks. er pigetøj som regel anderledes end drengetøj. Diskuter, hvornår og hvorfor man laver forskellige produkter til drenge og piger eller voksne og børn. Det kan være bøger, tøj, fødselsdagsgaver, mad, musik og meget andet.

### 3 forslag til opgaver

De følgende 3 sider kan du udskrive til eleverne – eller vise dem på den elektroniske tavle.

Alle tre øvelser kan gennemføres enten i plenum med hele klassen – eller i grupper på f.eks. 4-5 elever, der evt. bagefter kan fremlægge deres resultater i plenum efterfulgt af en fælles konklusion.

Øvelserne stiller eleverne overfor en konkret opgave, hvor de skal vælge blandt 10 pointere. De skal vælge de pointere, som de tror, vil være bedst til at overtale voksne eller børn til noget bestemt. Oversat til målgruppe-kommunikation, så er det også de pointere, som en tekst til den målgruppe skulle handle om, hvis den skulle fænge eller overtale.



## Øvelse 1: En tur i cirkus

Hvis du skulle overtale dine forældre til en tur i cirkus, hvad ville du så sige? Læs følgende argumenter.

Diskuter i gruppen, hvilke af argumenterne I tror ville virke bedst overfor forældre. Sæt en rød ring rundt om dem.

Diskuter nu, hvilke af argumenterne I tror ville virke bedst over for en af jeres kammerater. Sæt en grøn ring rundt om dem.

1. Der er rabat i dag.
2. Det er en god måde at være sammen hele familien.
3. Man kan få slik i pausen.
4. Man kan klappe dyrene bagefter.
5. Man kan lære noget vigtigt af akrobaterne. De er et godt eksempel på, hvad man kan opnå, hvis man slider hårdt i det hver dag.
6. Der er musik og klovne.
7. Vi kan tage fede selfies og vise, hvor sjovt vi har det.
8. Alle de andre børn skal med.
9. Jeg skriger, indtil du siger ja.
10. Det er en vigtig del af dansk kultur.

## Øvelse 2: En rejse til Jordan

Hvis du skulle overtale dine forældre eller en ven til en rejse til Jordan, hvad ville du så sige? Læs følgende argumenter.

Diskuter i gruppen, hvilke af argumenterne I tror, ville virke bedst over for forældre. Sæt en rød ring rundt om dem.

Diskuter nu, hvilke af argumenterne I tror, ville virke bedst overfor en af jeres kammerater. Sæt en grøn ring rundt om dem.

1. Kulturen er fantastisk – der er masser af spændende, gamle ruiner!
2. Vi kan tage selfies og vise, hvor sjovt vi har det.
3. Jeg skriger, indtil du siger ja.
4. Vi lærer en hel masse.
5. Det er en god måde at være sammen hele familien.
6. Det er vigtigt at se andre måder at leve på.
7. Vi kan ride på kameler og møde beduiner.
8. Man kan shoppe på markedet.
9. Det er dejlig varmt i ørkenen og ved Det Døde Hav.
10. Der er rabat i dag.

## Øvelse 3: Kan du gennemskue de voksne?

Du er også selv en målgruppe. Forestil dig nu, at dine forældre gerne vil have dig med på museum. Sæt en rød ring om de argumenter, som dine forældre vil bruge for at få dig med. Sæt bagefter en grøn ring om de argumenter, som du tror, at dine forældre selv synes, er vigtigst. Er de forskellige eller de samme?

1. Det er en god måde at være sammen hele familien.
2. Der er rabat i dag.
3. Jeg skriger, indtil du siger ja.
4. Vi lærer en hel masse.
5. Man kan få is i caféen.
6. Vi kan tage selfies og vise, hvor sjovt vi har det.
7. Vi trænger til at komme ud.
8. Der er en børneafdeling.
9. Der er en børneafdeling, og så kan jeg få en lur, mens I leger.  
Det bliver så sjovt!